

**SINDICATO DOS ECONOMISTAS DO ESTADO DO PARÁ
SINDECON/PA**

**PLANO ANUAL DE TRABALHO
PAT - 2009**



Belém – Pará
Janeiro – 2009

SUMÁRIO

	Pág.
SUMÁRIO	2
APRESENTAÇÃO	3
I – OBJETIVOS	4
II – ESTRATÉGIA	4
III - PROJETOS	5
PROJETO 1– Defesa da Cidadania	5
PROJETO 2 – Escola da Prosperidade	5
PROJETO 3 – Eventos Culturais	6
PROJETO 4 – Formação de Dirigentes Sindicais	6
PROJETO 5 – Informatização e atualização cadastral do SINDECON	
PROJETO 6 – Sistematização das informações da socioeconômica paraense e atuação dos economistas do Pará	6
PROJETO 7 – Atualização do Estatuto	6
IV - ATIVIDADES	7
ATIVIDADE 1 – Fortalecer e Ampliar a Base Sindical	7
ATIVIDADE 2 – Ampliar o Papel do SINDECON	7
ATIVIDADE 3 - Acompanhamento Legislativo	8
ATIVIDADE 4 – Convênios	8
ATIVIDADE 5 – Comunicação do SINDECON	8
V – DIRIGENTES, CONSELHEIROS E DELEGADOS	8
VI - DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA	9
VII – MATRIZ DE RESPONSABILIDADES	10

APRESENTAÇÃO

O Plano Anual de Trabalho do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará, para o ano de 2009 (PAT-2009) foi aprovado pela Assembléia Geral Ordinária, realizada no dia 17 de dezembro de 2008, a partir de uma proposta elaborada pela Diretoria Executiva eleita para o biênio 2009-2010, em cumprimento ao que dispõe o Estatuto do SINDECON.

O PAT-2009 incorpora propostas baseadas na reunião de planejamento estratégico realizada pela nova diretoria, com a metodologia METAPLAN.

Nesta proposta buscou-se definir com bastante objetividade qual o objetivo maior do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará. Em decorrência desta interpretação foram criados os balizadores estratégicos para o plano de ação de 2009, a seguir definidos;

Objetivo Básico: Valorização e reconhecimento econômico e social dos economistas, frente às instituições públicas, privadas e a sociedade.

Missão: Dar suporte aos economistas através de atualização e aperfeiçoamento profissional, além de prestar assistência legal, quando solicitado, para que se tornem agentes efetivos da promoção da prosperidade da sociedade paraense.

Visão: Em 2011, o Sindicato é uma entidade de referência para a categoria dos economistas.

Valores: Solidariedade, Espírito de Equipe, Transparência, Compromisso com a Instituição e Honestidade.

Partimos ainda do princípio de que precisamos restabelecer uma rede de parcerias, com várias entidades, que possam nos ajudar, através de propósitos e ações comuns, a valorizar a atuação dos economistas na sociedade, como agente do desenvolvimento e prosperidade da Região Amazônica.

Contamos fundamentalmente, com o CORECON-PA, para que de forma conjunta possamos dar conta de ampliar a atuação dos órgãos classistas, tornando os economistas agentes do desenvolvimento e prosperidade da Região Amazônica e assim reconhecida em sua função social de maior relevância: a prosperidade.

Para que se alcancem os objetivos do Plano, será de fundamental importância que os responsáveis pelos Projetos e Atividades atuem dinamicamente e articuladamente, devido à amplitude das ações a ser desenvolvido, o que serve também para fortalecer cada vez mais o processo participativo da categoria nos destinos do Sindicato.

I – OBJETIVOS

Os objetivos estratégicos do Plano de Trabalho serão os seguintes:

a) - Fortalecimento institucional do Sindicato, enquanto legítima entidade sindical de representação dos economistas do Estado do Pará, ampliando os espaços nos quais já vem atuando e ocupando novos, ao mesmo tempo em que amplia o seu quadro social;

b) - Valorização profissional dos economistas, através da execução de um conjunto de projetos e atividades que ajudem a viabilizar a realização de pesquisas, de cursos, preparação de candidatos a concursos, o acesso a informações técnico-científicas, debates, palestras, seminários e encontros, e a melhoria de qualidade dos cursos de graduação do Pará, em parceria com o CORECON/PA, a FENECON, as Faculdades de Economia do Pará e os órgãos públicos de desenvolvimento;

c) - Defesa do mercado de trabalho da categoria, através de iniciativas que contribuam para melhorar as condições gerais de emprego, remuneração, trabalho e ascensão profissional, através das ações que garantam a liberdade do exercício da profissão, remuneração justa, reconhecimento profissional, num ambiente de solidariedade e responsabilidade ética entre os Economistas;

d) - Amplitude de atuação, promovendo a inserção social, cidadania e o respeito ao meio ambiente, com o apoio da FENECON e do CORECON/PA e da categoria em geral na defesa de alguns direitos fundamentais, como o do consumidor, do contribuinte, da concorrência e do meio ambiente, para “Contribuir para a construção de uma sociedade brasileira livre, justa, progressista, solidária e ambientalmente sadia e para a consolidação e ampliação das conquistas democráticas do País”, como reza a alínea “e” do art. 2º do Estatuto.

II – ESTRATÉGIA

Para a execução do Plano, foi definida uma estratégia de trabalho que implicará na busca de parcerias institucionais das mais diversas ordens, além da ação integrada das entidades que constituem a Casa do Economista.

No âmbito da categoria, se privilegiará o trabalho conjunto com a FENECON, demais SINDECONS, bem como sindicatos de outras categorias profissionais, com o propósito de realizar algumas iniciativas em prol da categoria, inclusive, apoiando o processo de aperfeiçoamento da legislação do economista.

Também, no que couber, se aprofundará a parceria para construção da Confederação Nacional dos Trabalhadores Liberais Universitários Regulamentados (CNTU), entidade sindical de terceiro grau, e com a Federação Nacional dos Economistas, a qual este sindicato é filiado.

Parcerias com órgãos públicos nas esferas federal, estadual e municipal, aí incluídas as universidades, serão constituídas e fortalecidas as já existentes.

Com as instituições da sociedade civil, inclusive com entidades de ensino e pesquisa, se deverá compartilhar algumas ações concretas, inclusive com alguns Centros Acadêmicos de Economia.

A retomada dos espaços os quais já vem atuando, assim como novos serão buscados, sobretudo por meio da veiculação de informações, idéias e opiniões sobre assuntos de interesse dos Economistas, através do *site* do SINDECON na Home Page da FENECON; do Jornal do Economista, participando, inclusive, do seu Conselho Editorial; de entrevistas dos dirigentes do Sindicato na mídia; da publicação de notícias e artigos sobre questões econômicas relevantes para a sociedade em geral, bem como a opinião do Sindicato sobre temas econômicos de importância.

Afora isso, se continuará ampliando a base financeira do Sindicato e racionalizando seus gastos, se intensificando o uso da informática e das modernas formas de comunicação e agilizando os procedimentos operacionais.

III - PROJETOS

Durante o ano de 2009, será priorizada a execução de sete projetos, sendo que alguns só serão concluídos ou iniciados no próximo ano. Em princípio, os projetos serão iniciativas a serem executadas em prazo determinado, com coordenação própria, merecendo orçamento específico e recursos previamente aprovados, ainda que procedentes de múltiplas fontes de financiamento. Periodicamente os responsáveis por esses projetos farão relatórios de desempenho e, quando necessário, oferecerão propostas de correção de rumos e aperfeiçoamento.

PROJETO 1 – Defesa da Cidadania

Participar e apoiar, em sintonia com a FENECON, no que couber, nas ações em defesa dos direitos do consumidor, do contribuinte, da concorrência e do meio ambiente, a partir dos princípios do Código de Defesa do Consumidor (CDC), do Código Tributário Nacional (CTN), das Leis de Diretrizes Orçamentárias (LDO), da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), da Lei de Defesa da Concorrência (Lei N° 8.884/94) e da Legislação Ambiental.
Coordenação: **Diretor de Relações Sociais e Sindicais/ Diretoria Executiva**

PROJETO 2 – Escola da Prosperidade

Colaborar com o CORECON/PA, com a direção dos Cursos de Economia do Pará e com as Entidades Estudantis, no processo de melhoria dos Cursos de Graduação em Economia, em respeito às novas Diretrizes Curriculares.

Promover através de uma agenda de eventos educacionais: seminários, workshops, cursos e palestras para a extensão da qualificação profissional dos economistas e da sociedade que precisa atuar de forma sustentável, com respeito ao meio ambiente.

Criar um escritório de consultoria em economia, com a utilização de estagiários, sob orientação de economista sênior para o aprendizado dos instrumentos de trabalho tais como: elaboração de planejamento estratégico público e privado, elaboração de projetos econômicos, estudo de viabilidade econômica, elaboração de Planos Plurianuais Municipais, elaboração de Orçamentos públicos e privados, entre outros.

Promover mensalmente um encontro, sob o patrocínio de uma instituição, para levar os temas mais atuais relacionados à economia do país, da região, do estado e do município, além das questões dos diversos segmentos produtivos da sociedade paraense.

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural e Presidente.**

PROJETO 3 – Eventos Culturais

Participar e colaborar com a programação e execução da “Semana do Economista 2009”, do “Congresso Brasileiro dos Economistas 2009”, do “SINCE 2009”, e com os eventos dos estudantes de economia, em conjunto com o CORECON/PA, entidades estudantis, etc.

Lançamento na Semana do Economista do “Economista do Ano” e os resultados por ele alcançados junto à instituição que atua, através da apresentação de um case de sucesso, com ampla divulgação.

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural.**

PROJETO 4 – Formação de Dirigentes Sindicais

Apoiar a formação e a atualização de dirigentes sindicais, através de treinamentos específicos, abrangendo especialmente a legislação e administração sindical, com apoio da CNTU e da FENECON, de forma a ampliar e aperfeiçoar os trabalhos dos membros da Diretoria e demais lideranças da categoria.

Coordenação: **Diretoria de Relações Sociais e Sindicais.**

PROJETO 5 – Informatização e atualização cadastral do SINDECON

Instalar e manter atualizado o aplicativo “Cadastro Sindical”; atualizar, permanentemente, as informações constantes do *site* do SINDECON na *Home Page* da FENECON e do CORECON-PA, além de intensificar o uso da informática nos seus procedimentos operacionais.

Coordenação: **Diretoria de Relações Sociais e Sindicais/ Diretoria Administrativa**

PROJETO 6 – Sistematização das informações da socioeconomia paraense e do trabalho dos economistas do Pará.

Desenvolver um acervo com informações sistematizadas da economia paraense e da atuação dos economistas do Pará.

Pesquisar e divulgar todas as ações de economistas do Pará, que estejam levando à prosperidade da região.

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural e Presidente**

PROJETO 7 – Atualização do Estatuto

Com base em prévias discussões e no conhecimento de outros modelos de estatutos sindicais, se irá fazer a reforma do Estatuto do SINDECON, em uma assembléia geral extraordinária convocada para esse fim;

Responsabilidade: **Comissão da reforma estatutária.**

IV - ATIVIDADES

As atividades terão caráter permanente, algumas já incorporadas à rotina de trabalho do Sindicato e, em alguns casos, exigirão prévio orçamento, podendo contar com múltiplas fontes de financiamento e serão desenvolvidas basicamente pela Diretoria Executiva, ainda que, em alguns casos, conte com o apoio técnico profissional.

ATIVIDADE 1 – Fortalecer e Ampliar a Base Sindical

Fortalecer e ampliar a base sindical do Sindicato, com o apoio do CORECON/PA, através de ações de convencimento da importância da sindicalização para o profissional.

Coordenação: **Diretoria de Relações Sociais e Sindicais/Diretoria Executiva.**

ATIVIDADE 2 – Ampliar o Papel do SINDECON

Ampliar o papel institucional do SINDECON junto aos Poderes Públicos Federais, às organizações nacionais e regionais, em defesa dos direitos e dos interesses da categoria, e participar de eventos intersindicais, interprofissionais e de outros fóruns de interesse dos afiliados. Contribuir para a constituição da Intersindical de Profissionais Liberais do Pará, com o apoio da FENECON e da CNTU

Responsabilidade: **Diretoria de Relações Sociais e Sindicais/Diretoria Executiva**

ATIVIDADE 3 – Acompanhamento Legislativo

Acompanhar, divulgar e debater os projetos de lei de interesse da categoria, sobretudo quanto à legislação trabalhista, sindical e previdenciário, com apoio da FENECON e CNTU Responsabilidade: **Diretoria de Relações Sociais e Sindicais**.

ATIVIDADE 4 – Convênios

Ampliar e divulgar no Jornal do Economista, a realização de convênios que tragam benefícios aos economistas, em conjunto com o CORECON/PA (farmácias, livrarias, clínicas, supermercados, laboratórios).

Responsabilidade: **Diretoria Administrativa**

ATIVIDADE 5 – Comunicação do SINDECON

Divulgar o posicionamento do SINDECON através da mídia, sobre questões de âmbito nacional e regional, sobretudo na área econômica.

Responsabilidade: **Diretoria Administrativa/ Diretoria Executiva**.

V – DIRIGENTES, CONSELHEIROS E DELEGADOS

Sob a denominação de “**NOVOS TEMPOS**”, os sócios do SINDECON-PA, em Assembléia Geral Ordinária realizada no dia 17 de dezembro último elegeram os Dirigentes, Conselheiros e Delegados do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará. E, de acordo com o Artigo 81 do Estatuto a chapa foi declarada eleita para um mandato de dois anos a iniciar-se em 06 de janeiro de 2009, sendo constituída dos seguintes Economistas:

DIRETORIA EXECUTIVA - Efetivos: Kátia Esteves da Rocha (Presidente); Luiz Vieira Régis de Souza (Diretor Administrativo); João Olinto Tourinho de Mello e Silva (Diretor Financeiro); Nelsivaldo de Jesus Bargas (Diretor de Promoção Social, Técnica e Cultural); Oberdan Pinheiro Duarte (Diretor de Relações Sociais e Sindicais). **Suplentes:** Marina Lúcia Rocha de Campos; Clarice Oliveira Magalhães Alves; Valéria Athayde Fontelles de Lima; Elpídio Gonçalves da Cunha Filho e Hitoshi Kishi.

CONSELHO FISCAL - Efetivos: Teobaldo Contente Bendelak, Afonso Brito Chermont e João Tertuliano de Almeida Lins. **Suplentes:** Wilton Santos Brito, Hélio Santana Mairata Gomes e Rosângela Maria Queiroz da Costa.

DELEGADOS REPRESENTANTES - Efetivos: Edson Benedito Roffé Borges e Kátia Esteves da Rocha. **Suplentes:** Teobaldo Contente Bendelak e João Olinto Tourinho de Mello e Silva.

VI - DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

A Assembléia Geral, reunida no dia 17 de dezembro de 2008, aprovou o Orçamento para 2009, que estima uma Receita Total de R\$ 33.950,00 autorizando uma despesa total de igual valor.

Considera-se a possibilidade de aumento da atual da Receita Tributária – que é constituída por 60% da Contribuição Sindical arrecadada junto aos economistas do Pará -, a qual se estima que representará 45% da Receita Total do SINDECON, e também da Receita Extraordinária a qual deverá ser impulsionada com a realização de eventos e pela Escola da Prosperidade, e representará 55% do orçamento da receita.

O Orçamento prevê que a Renda Extraordinária, oriunda da realização de tais programações será R\$18.550,00. Não há previsão para Renda Social, derivada das mensalidades.

A despesa de Custeio com Pessoal e Encargos foi fixada em R\$10.244,00, decorrente da contratação de um funcionário, para compra de material R\$2.750,00, para pagamento de Serviços de Terceiros, com destaque para *Serviços Profissionais Especializados*, no valor de R\$15.815,00, referente ao pagamento dos profissionais que irão ministrar e coordenar os cursos previstos, Diversas Despesas, R3. 385,00 e Aplicação de Capitais, R\$1.756,00, perfazendo o total de R\$33.950,00.

VII - MATRIZ DE RESPONSABILIDADES			
Diretoria	Integrantes	Projetos	Atividades
1. Presidência	Kátia Esteves da Rocha	2 e 5	5
2. Diretoria Administrativa	Luis Vieira de Régis de Souza	7 e 8	5
3. Diretoria Financeira	João Olinto Tourinho de Mello e Silva	7 e 8	5
5. Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural	Nelsivaldo de Jesus Bargas	2,3,5,6,7 e 8	5
6. Diretoria de Relações Sociais e Sindicais	Oberdan Pinheiro Duarte	1, 4, 7 e 8	1,2,4 e 5
Projetos	Diretoria	Responsáveis	
1. Defesa da Cidadania	Relações Sociais e Sindicais/ Diretoria Executiva	Oberdan Duarte e Diretores	
2. Escola da Prosperidade	Promoção Social Técnica e Cultural/ Presidente	Nelsivaldo Bargas e Kátia Esteves	
3. Eventos Culturais	Promoção Social Técnica e Cultural	Nelsivaldo Bargas	
4. Formação de Dirigentes Sindicais	Relações Sociais e Sindicais	Oberdan Duarte	
5. Informatização e atualização cadastral do SINDECON	Relações Sociais e Sindicais/ Diretor Administrativo	Oberdan Duarte e Luiz Régis Souza	
6. Sistematização das informações da socioeconomia paraense e do trabalho dos economistas do Pará	Promoção Social Técnica e Cultural/ Presidente	Nelsivaldo e Kátia Esteves	
7- Reforma do estatuto	Comissão de reforma	Luis Régis Souza	
Atividades	Diretoria	Responsáveis	
1. Fortalecer e Ampliar a Base Sindical	Relações Sociais e Sindicais/ Diretoria Executiva.	Oberdan Duarte	
2. Ampliar o Papel do SINDECON	Relações Sociais e Sindicais/ Diretoria Executiva	Oberdan Duarte e todos	
3. Acompanhamento Legislativo	Relações Sociais e Sindicais	Oberdan Duarte	
4. Convênios	Diretoria Administrativa	Luis Régis Souza	
5. Comunicação do SINDECON	Diretoria Administrativa/ Diretoria Executiva	Luis Régis Souza e Diretores	

Belém, 06 de janeiro de 2009.


Econ. Kátia Esteves da Rocha
 Presidente