

SINDICATO DOS ECONOMISTAS DO ESTADO DO PARÁ - SINDECON/PA

PLANO ANUAL DE TRABALHO PAT - 2011



Belém – Pará
Dezembro – 2011

SUMÁRIO

	Pág.
SUMÁRIO	2
APRESENTAÇÃO	3
I – OBJETIVOS	4
II – ESTRATÉGIA	5
III - PROJETOS	6
PROJETO 1 – Defesa da Cidadania	6
PROJETO 2 – Escola da Prosperidade	6
PROJETO 3 – Eventos Culturais	7
PROJETO 4 – Formação de Dirigentes Sindicais	7
PROJETO 5 – Informatização e atualização cadastral do SINDECON	Erro! Indicador não definido.
PROJETO 6- Sistematização das informações da socioeconômica paraense e atuação dos economistas do Pará	Erro! Indicador não definido.
IV - ATIVIDADES	7
ATIVIDADE 1 – Fortalecer e Ampliar a Base Sindical	7
ATIVIDADE 2 – Ampliar o Papel do SINDECON	9
ATIVIDADE 3 - Acompanhamento Legislativo	9
ATIVIDADE 4 – Convênios	9
ATIVIDADE 5 – Comunicação do SINDECON	10
ATIVIDADE 6 - Gestão Econômico-Financeira do SINDECON	
V – DIRIGENTES, CONSELHEIROS E DELEGADOS	10
VI - DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA	11

VII – MATRIZ DE RESPONSABILIDADES _____ 12

APRESENTAÇÃO

O Plano Anual de Trabalho do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará, para o ano de 2011 (PAT-2011) foi aprovado pela Assembléia Geral Ordinária, realizada no dia 05 de dezembro a partir de uma proposta elaborada pela Diretoria Executiva eleita para o triênio 2011-2013, em cumprimento ao que dispõe o Estatuto do SINDECON.

O PAT-2011 dá continuidade as propostas baseadas na reunião de planejamento estratégico realizada pela nova diretoria, que referendou as diretrizes estratégicas definidas pela diretoria anterior.

Naquela proposta definiu-se com bastante objetividade qual o objetivo maior do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará. Em decorrência desta interpretação foram criados os balizadores estratégicos para o plano de ação de 2011/2013, a seguir definidos;

Negócio: Valorização e reconhecimento econômico e social dos economistas, frente às instituições públicas, privadas e a sociedade.

Missão: Dar suporte aos economistas através de atualização e aperfeiçoamento profissional, além de prestar assistência legal, quando solicitado, para que se tornem agentes efetivos da promoção da prosperidade da sociedade paraense.

Visão: Em 2011, o Sindicato é uma entidade de referência para a categoria dos economistas.

Valores: Solidariedade, Espírito de Equipe, Transparência, Compromisso com a Instituição e Honestidade.

Partimos ainda do princípio de que precisamos urgentemente restabelecer uma rede de parcerias, com várias entidades, que possam nos ajudar, através de propósitos e ações comuns, a valorizar a atuação dos economistas na sociedade, como agente do desenvolvimento e prosperidade da Região Amazônica.

Contamos fundamentalmente, com o CORECON-PA, para que de forma conjunta possamos dar conta de ampliar a atuação dos órgãos classistas, tornando os economistas agentes do desenvolvimento e

prosperidade da Região Amazônica e assim reconhecidos em sua função social de maior relevância: a prosperidade.

Para que se alcance os objetivos do Plano, será de fundamental importância que os responsáveis pelos Projetos e Atividades atuem dinâmica e articuladamente, devido à amplitude das ações a serem desenvolvidas, o que serve também para fortalecer cada vez mais o processo participativo da categoria nos destinos do Sindicato.

I – OBJETIVOS

Os objetivos estratégicos do Plano de Trabalho serão os seguintes:

a) - Fortalecimento institucional do Sindicato, enquanto legítima entidade sindical de representação dos economistas do Estado do Pará, ampliando os espaços nos quais já vem atuando e ocupando novos, ao mesmo tempo em que amplia o seu quadro social;

b) - Valorização profissional dos economistas, através da execução de um conjunto de projetos e atividades que ajudem a viabilizar a realização de pesquisas, de cursos, preparação de candidatos a concursos, o acesso a informações técnico-científicas, debates, palestras, seminários e encontros, e a melhoria de qualidade dos cursos de graduação do Pará, em parceria com o CORECON/PA;

c) - Defesa do mercado de trabalho da categoria, através de iniciativas que contribuam para melhorar as condições gerais de emprego, remuneração, trabalho e ascensão profissional, através das ações que garantam a liberdade do exercício da profissão, remuneração justa, reconhecimento profissional, num ambiente de solidariedade e responsabilidade ética entre os Economistas;

d) - Amplitude de atuação, promovendo a inserção social, cidadania e o respeito ao meio-ambiente, com o apoio da FENECON e do CORECON/PA e da categoria em geral na defesa de alguns direitos fundamentais, como o do consumidor, do contribuinte, da concorrência e do meio ambiente, para “Contribuir para a construção de uma sociedade brasileira livre, justa, progressista, solidária e ambientalmente sadia e para a consolidação e ampliação das conquistas democráticas do País”, como reza a alínea “e” do art. 2º do Estatuto.

II – ESTRATÉGIA

Para a execução do Plano, foi definida uma estratégia de trabalho que implicará na busca de parcerias institucionais das mais diversas ordens, além da ação integrada das entidades que constituem a Casa do Economista.

No âmbito da categoria, se privilegiará o trabalho conjunto com a FENECON, demais SINDECON's, bem como sindicatos de outras categorias profissionais, com o propósito de realizar algumas iniciativas em prol da categoria, inclusive, apoiando o processo de aperfeiçoamento da legislação do economista.

Parcerias com órgãos públicos nas esferas federal, estadual e municipal, aí incluídas as universidades, serão constituídas e fortalecidas as já existentes.

Com as instituições da sociedade civil, inclusive com entidades de ensino e pesquisa, se deverá compartilhar algumas ações concretas, inclusive com alguns Centros Acadêmicos de Economia.

A retomada dos espaços que já se ocupou, agregado aos novos que serão conquistados será possível por meio da veiculação de informações, idéias e opiniões sobre assuntos de interesse dos Economistas, através do *site* do SINDECON na Home Page da FENECON; do Jornal do SINDECON-PA, de entrevistas dos dirigentes do Sindicato na mídia; da publicação de notícias e artigos sobre questões econômicas relevantes para a sociedade em geral, bem como a opinião do Sindicato sobre temas econômicos de importância.

Afora isso, se continuará ampliando a base financeira do Sindicato e racionalizando seus gastos, se intensificando o uso da informática e das modernas formas de comunicação e agilizando os procedimentos operacionais.

III - PROJETOS

Durante o ano de 2011 será priorizada a execução de um conjunto de projetos, sendo que alguns só serão concluídos ou repetidos nos próximos anos. Em princípio, os projetos serão iniciativas a serem executadas em prazo determinado, com coordenação própria, merecendo orçamento específico e recursos previamente aprovados, ainda que procedentes de múltiplas fontes de financiamento. Periodicamente os responsáveis por esses projetos farão relatórios de desempenho e, quando necessário, oferecerão propostas de correção de rumos e aperfeiçoamento.

PROJETO 1 – Defesa da Cidadania

Participar e apoiar, em sintonia com a FENECON, no que couber, nas ações em defesa dos direitos do consumidor, do contribuinte, da concorrência e do meio ambiente, a partir dos princípios do Código de Defesa do Consumidor (CDC), do Código Tributário Nacional (CTN), das Leis de Diretrizes Orçamentárias (LDO), da Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), da Lei de Defesa da Concorrência (Lei Nº 8.884/94) e da Legislação Ambiental.

Coordenação: **Diretor de Relações Sindicais/ Diretoria Executiva**

PROJETO 2 – Escola da Prosperidade

Colaborar com o CORECON/PA, com a direção dos Cursos de Economia do Pará e com as Entidades Estudantis, no processo de melhoria dos Cursos de Graduação em Economia, em respeito às diretrizes curriculares estabelecidas pela Resolução 04/2007 do Conselho Nacional de Educação.

Promover através de uma agenda de eventos educacionais: seminários, workshops, cursos e palestras para a extensão da qualificação profissional dos economistas e da sociedade que precisa atuar de forma sustentável, com respeito ao meio-ambiente.

Criar um escritório de consultoria em economia,, com a utilização de estagiários, sob orientação dos economista sênior para o aprendizado dos instrumentos de trabalho do economistas tais como: elaboração de planejamento estratégico público e privado , elaboração de projetos econômicos, estudo

de viabilidade econômica, elaboração de Planos Plurianuais Municipais, elaboração de Orçamentos públicos e privados ; Consultoria em Finanças Pessoais

Promover periodicamente encontro, sob o patrocínio de uma instituição, para levar os temas mais atuais relacionados a economia do país, da região, do estado e do município, além das questões dos diversos segmentos produtivos da sociedade paraense

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural e Presidente**

PROJETO 3 – Eventos Culturais

Participar e colaborar com a programação e execução da “*Semana do Economista 2011*”, do “*Congresso Brasileiro dos Economistas 2011, SINCE 2011*”, e com os eventos dos estudantes de economia, em conjunto com o CORECON/PA, entidades estudantis, etc.

Escolha na Semana do Economista do “Profissional de Economia -2011”, com o prêmio Edson Roffé ao profissional que se destacou no Ano de 2010.

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural.**

PROJETO 4 – Formação de Dirigentes Sindicais

Apoiar a formação e a atualização de dirigentes sindicais, através de treinamentos específicos, abrangendo especialmente a legislação e administração sindical, com apoio da FENECON, de forma a ampliar e aperfeiçoar os trabalhos dos membros da Diretoria e demais lideranças da categoria.

Coordenação: **Diretoria de Relações Sindicais.**

PROJETO 5 – Informatização e atualização cadastral do SINDECON

Instalar e manter atualizado o aplicativo “Cadastro Sindical”; atualizar, permanentemente, as informações constantes do *site* do SINDECON na *Home Page* da FENECON e do CORECON-Pa, além de intensificar o uso da informática nos seus procedimentos operacionais.

Proceder a Gestão documental do SINDECON-PA, recuperando sua memória e documentação.

Coordenação: **Diretoria Administrativo/Financeira- Presidência**

PROJETO 6 – Sistematização das informações da socioeconômica paraense e do trabalho dos economistas do Pará.

Desenvolver um acervo com informações sistematizadas da economia paraense e da atuação dos economistas do Pará.

Pesquisar e divulgar todas as ações de economistas do Pará, que estejam levando à prosperidade da região.

Coordenação: **Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural e Presidente**

IV - ATIVIDADES

As atividades terão caráter permanente, algumas já incorporadas à rotina de trabalho do Sindicato e, em alguns casos, exigirão prévio orçamento, podendo contar com múltiplas fontes de financiamento e serão desenvolvidas basicamente pela Diretoria Executiva, ainda que, em alguns casos, conte com o apoio técnico profissional.

ATIVIDADE 1 – Fortalecer e Ampliar a Base Sindical

Fortalecer e ampliar a base sindical do Sindicato, com o apoio do CORECON/PA, através de ações de convencimento da importância da sindicalização para o profissional.

Implantar as Representações Sindicais em pelo menos 02 empresas/órgãos públicos, localizados em Belém, assim como iniciar os procedimentos para implantar pelo menos uma Delegacia Sindical no Estado em 2011.

Coordenação: **Diretoria de Relações Sindicais/Diretoria Executiva.**

ATIVIDADE 2 – Ampliar o Papel do SINDECON

Ampliar o papel institucional do SINDECON junto aos Poderes Públicos Federais, as organizações nacionais e regionais, em defesa dos direitos e dos interesses da categoria, e participar de eventos intersindicais, interprofissionais e de outros fóruns de interesse dos afiliados.

Responsabilidade: **Diretoria de Relações Sindicais/Diretoria Executiva**

ATIVIDADE 3 – Acompanhamento Legislativo

Acompanhar, divulgar e debater os projetos de lei de interesse da categoria, sobretudo quanto à legislação trabalhista, sindical e previdenciária, com apoio da FENECON

Responsabilidade: **Diretoria de Relações Sindicais.**

ATIVIDADE 4 – Convênios

Ampliar e divulgar no Jornal do SINDECON-PA, a realização de convênios que tragam benefícios aos economistas, em conjunto com o CORECON/PA (farmácias, livrarias, clínicas, supermercados, laboratórios).

Responsabilidade: **Diretoria Administrativo-Financeira**

ATIVIDADE 5 – Comunicação do SINDECON

Divulgar o posicionamento do SINDECON através da mídia, sobre questões de âmbito nacional e regional, sobretudo na área econômica.

Responsabilidade: **Diretoria de Comunicação e Relações Públicas/ Diretoria Executiva.**

ATIVIDADE 6 – Gestão Econômico Financeira

Administrar econômica e financeiramente o Sindicato, respondendo pela guarda e fiscalização dos documentos, talonários de cheques e valores numerários adotando medidas necessárias para o equilíbrio econômico financeiro do Sindicato e sua sustentabilidade enquanto órgão de classe dos profissionais da “prosperidade.”

Desenvolver projetos que possam ampliar as receitas do SINDECON-PA, entre eles a estruturação , disseminação e gestão do trabalho avulso

Responsabilidade: **Diretoria Administrativo-Financeira**

V – DIRIGENTES, CONSELHEIROS E DELEGADOS

Sob a denominação de “ECONOMISTA VALORIZADO”, os sócios do SINDECON-PA, em Assembléia Geral Ordinária realizada no dia 21 de outubro de 2010 elegeram os Dirigentes, Conselheiros e Delegados do Sindicato dos Economistas do Estado do Pará. E, de acordo com o Artigo 84 do Estatuto a mesma foi declarada eleita, para um mandato de três anos a iniciar-se em 11 de janeiro de 2011, sendo constituída dos seguintes Economistas: **DIRETORIA EXECUTIVA - Efetivos:** Presidente: Kátia Esteves da Rocha; Diretor Administrativo e Financeiro: Luiz Vieira Régis de Souza, Diretor de Comunicação e Relações Publicas: Hélio Santana Mairata Gomes; Diretor de Promoção Social, Técnica e Cultural: Patrícia Maslova Godoy; Diretor de Relações Sindicais: Oberdan Pinheiro

Duarte; Suplentes: Erick Dias da Costa, Benedito Monteiro Lima, Pedro Jefferson Costa Gomes, Adda Ellen de Lima Silva, Arthur Palmeira Ribeiro. **CONSELHO FISCAL** - Efetivos: Afonso Brito Chermont, João Tertuliano de Almeida Lins Neto e Gualter Parente Leitão Suplentes: Maria Cristina das Neves Silva, Ailton Vieira de Oliveira e Clélia Maria Lourenço de Andrade - **DELEGADOS REPRESENTANTES** - Efetivos: Edson Benedito Roffé Borges e Kátia Esteves da Rocha Suplentes: Luiz Vieira Régis de Souza e Hélio Santana Mairata Gomes.

VI - DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

A Assembléia Geral, reunida no dia 05 de dezembro de 2010, aprovou o Orçamento para 2011 que estima uma Receita Total de R\$ 83.140,00 autorizando uma despesa total de igual valor.

Considera-se a possibilidade de aumento da atual Receita de Contribuições – que é constituída por 60% da Contribuição Sindical arrecadada junto aos economistas do Pará e da Contribuição Social, a ser implementada em 2011, estima-se que juntas representarão 10% da Receita total do SINDECON. As Outras Receitas que deverão ser impulsionada com a realização de eventos e pela Escola da Prosperidade, representará 65% do orçamento da receita. Prevê-se também a ampliação das Receitas de Doações, que representará 25% do montante total da receita

As despesas administrativas foram fixadas em R\$46.500,00, decorrente da contratação de dois estagiários, do pagamento do contador e das demais despesas de manutenção . As Despesas c/ a realização de cursos totalizarão R\$33.000,00. As Despesas Financeiras estão fixadas em R\$500,00, as Tributárias R\$140,00 e as de Despesas de Capital R\$3.000,00, totalizando R\$83.140,00.

Diretoria	Integrantes	Projetos	Atividades
1. Presidência	Katia Esteves da Rocha	2 e 5	5
2. Diretoria Administrativo/Financeira	Luis Vieira de Régis de Souza	7 e 8	5
3. Diretoria de Comunicação e Relações públicas	Hélio Santana Mairata Gomes	7 e 8	5
5. Diretoria de Promoção Social, Técnica e Cultural	Patrícia Maslova Godoy	2,3,5,6,7e 8	5
6. Diretoria de Sindicais	Oberdan Pinheiro Duarte	1, 4, 7 e 8	1,2,4 e 5
Projetos	Diretoria	Responsáveis	
1. Defesa da Cidadania	Relações Sindicais/ Diretoria Executiva	Oberdan e Diretores	
2. Escola da Prosperidade	Promoção Social Técnica e Cultural/ Presidente	Patrícia e Kátia	
3. Eventos Culturais	Promoção Social Técnica e Cultural	Patrícia	
4. Formação de Dirigentes Sindicais	Relações Sindicais	Oberdan	
5. Informatização e atualização cadastral do SINDECON	Relações Sindicais/ Diretor Administrativo/Financeiro	Oberdan e Luiz	
6. Sistematização das informações da socioeconômica paraense e do trabalho dos economistas do Pará	Comunicação e Relações Públicas/ Presidente	Mairata e Katia	
<u>Atividades</u>	<u>Diretoria</u>	<u>Responsáveis</u>	
1. Fortalecer e Ampliar a Base Sindical	Relações Sindicais/ Diretoria Executiva.	Oberdan	
2. Ampliar o Papel do SINDECON	Relações Sindicais/Diretoria Executiva	Oberdan e todos	
3. Acompanhamento Legislativo	Relações Sindicais	Oberdan	
4. Convênios	Diretoria Administrativo e Financeira	Luis	
5. Comunicação do SINDECON	Comunicação e Relações Públicas / Diretoria Executiva	Mairata e Diretores	
6. Gestão Econômico-Financeira	Diretoria Administrativo e Financeira	Luis	

VII – MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

Belém, de dezembro de 2010

Sindicato dos Economistas do Estado do Pará – SINDECON/PA

Econ. Kátia Esteves da Rocha

Presidente